

## Tipografía Animada

El papel del diseñador es cada vez más importante en la sociedad actual, la cual es denominada sociedad de la información.

El diseñador es un conductor de mensajes, considerado como una pieza fundamental de los medios comunicadores. Actualmente los medios más importantes que aportan información son la prensa, los productos de consumo, Internet...

Hay un medio muy especial que ha sido durante muchos años el medio de comunicación predominante, "la televisión".

El diseñador interviene y debe intervenir de forma muy activa en el medio televisivo. Sin él sería imposible realizar con criterio la imagen de marca de los canales, cualquier cortina de presentación, rótulos o sinfín. Tiene multitud de recursos con los que puede expresar el mensaje: fotografías, ilustraciones, pictogramas... pero sin duda el elemento que diferencia a un diseñador gráfico de cualquier otro manipulador de la imagen es la tipografía. El control de la tipografía permite a éste comunicar de forma eficaz y estética el mensaje.

### El comportamiento de la tipografía en la pantalla

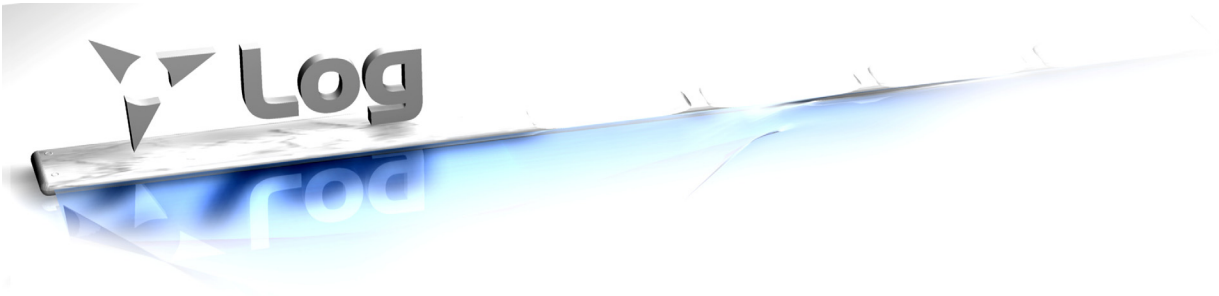
Se recomienda utilizar tipografía de las llamadas palo seco, de modo que la resolución de la pantalla no afecte la lectura de la misma.

Se recomienda utilizar cuerpos grandes, de caja alta, y que contrasten con el fondo que se esta trabajando.

Lo más importante para tener en cuenta es la velocidad con la que la tipografía funciona sobre la pantalla. Habrá que estudiar bien su aparición, desaparición y movimiento en la imagen.

### El surgimiento de la tipografía en movimiento.

El año 1955 marca un hito en las relaciones de la escritura y la tipografía animada. Saul Bass, diseñador norteamericano, participó en la creación visual de la película The Man with de Golden Arm, dirigida por Otto Preminger. Rompió con los esquemas convencionales utilizados hasta ese momento para los materiales de promoción y de las secuencias de títulos al inicio de las películas. Empleó siluetas recortadas de gran peso y efecto visual en colores planos, que recordaban al arte comercial soviético de los años 20, deja de utilizar la



tradicional imagen fotográfica del protagonista y logra que la simple silueta de un brazo retorcido sea la imagen de Frank Sinatra. Al mismo tiempo incluye tipografías "rotas", o también recortadas como siluetas en lugar de las convencionales. Diseña los créditos de entrada de la película, logrando que éstos se conviertan en una pequeña trama para que el espectador intuya de qué se trata la película, Bass logra que la tipografía sea un protagonista en movimiento.

## **Bibliografía**

"Tipografía en movimiento" de Matt Woolman y Jeff Bellantoni

"Diseño Gráfico en televisión" de Christian Hervás Ivars.